



**#KADOMAO – CADEAU MÉTIERS D'ART OCCITANIE –  
OPERATION DE SOUTIEN POUR LES PROFESSIONNELS  
DES METIERS D'ART D'OCCITANIE**



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE



**MÉTIERS D'ART  
EN OCCITANIE**  
Pyrénées-Méditerranée

# #KADOMAO

## DE QUOI S'AGIT-IL?

### EDITO

Chèr(e)s artisan(e)s d'art,

Cette année restera dans nos esprits comme une année compliquée pour les artisans-commerçants et pour l'ensemble des acteurs de la culture et des arts, malgré les différents dispositifs d'aides mis en place.

Nous avons été particulièrement touchés par les annulations des expositions, salons, galeries, marchés de Noël. Bon nombre d'entre nous n'avons pas pu montrer, vendre nos productions, ni échanger avec le public. Nous sommes actuellement plus de 4 000 professionnels des Métiers d'art en Occitanie, un vivier de savoir-faire exceptionnel, et nous souhaitons tous pérenniser nos activités et être toujours plus nombreux demain.

Aujourd'hui, la solution qui s'offre à nous est le numérique, pour présenter nos réalisations et vendre en ligne. Restons mobilisés - Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux pour affirmer notre différence **#Kadomao** !

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Occitanie/Pyrénées-Méditerranée est à vos côtés et **souhaite donner de la visibilité à vos métiers, vos savoir-faire et vos productions.**

Pour cela, communiquons ensemble sur les réseaux sociaux.

Comment ? En partageant des photos de vos créations, de vos ateliers avec le hashtag commun **#KADOMAO**, le cadeau métiers d'art Occitanie et son visuel sur les publications de vos sites internet et réseaux sociaux professionnels et en nous rejoignant sur la page Facebook Métiers d'Art Occitanie et sur le compte Instagram Métiers d'Art Occitanie.

**Sklaerenn IMBEAUD Maître artisan verrier**

**Élue à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Tarn, Présidente de la commission des métiers d'art de la CRMA Occitanie.**

# #KADOMAO

UNE COMMUNICATION VIRALE POUR SOUTENIR LES MÉTIERS D'ART D'OCCITANIE



La **Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Occitanie / Pyrénées-Méditerranée** lance le **#KADOMAO**, le **CADEAU MÉTIERS D'ART OCCITANIE !**

Une campagne de promotion pour les professionnels des métiers d'art qui subissent de plein fouet les conséquences de la crise sanitaire et qui doivent se mobiliser et se réinventer en communiquant différemment pour être visibles et traverser cette crise économique.

## ADOPTÉZ LA DEMARCHE #KADOMAO !

- **Utilisez le logo** (@Chloé Prieur) **pour vos publications sur vos sites internet et vos réseaux sociaux professionnels**
- **Rejoignez-nous et partagez vos publications et créations sur :**
  - la page Facebook Métiers d'Art Occitanie (@metiersdartoccitanie)



- la page Instagram Métiers d'Art Occitanie (metiersdartoccitanie)



## POUR ALLER PLUS LOIN Numérisez votre activité !

La **Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Occitanie / Pyrénées-Méditerranée** a recensé pour vous l'essentiel des dispositifs mis en place par différents organismes pour numériser votre activité.

**Le réseau des CMA**  
accompagne  
les artisans dans leur  
**transition numérique**



💡 Et si vous en profitez pour entamer votre transition #numérique ? La vente en ligne bâtit son plein pendant les périodes de confinement. Vous avez tout intérêt à vous lancer dans ce mode de commercialisation.

Les CMA mettent à votre disposition un diagnostic en ligne et un accompagnement personnalisé. N'attendez pas pour contacter un expert de votre chambre de métiers et de l'artisanat ! ➡ <https://autodiag-num.artisanat.fr>



**MON COMMERCE  
CONNECTÉ C'EST  
SIMPLE ET C'EST  
MAINTENANT SUR**

**CLIQUE-MON-COMMERCE.GOUV.FR**



- Artisans, pour assurer le maintien de votre activité, retrouvez des solutions numériques sur la plateforme [www.clique-mon-commerce.gouv.fr](http://www.clique-mon-commerce.gouv.fr) mise en ligne aujourd'hui par le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance pour :
- créer un site web
- mettre en place une solution de logistique/livraison ou de paiement à distance
- rejoindre une place de marché en ligne mettant en avant les commerces de proximité.
- Et pour aller plus loin, contactez un expert #CMA pour vous accompagner dans la mise en place de ces outils ou rendez-vous sur <https://www.artisanat.fr> 🤖
- #CliqueMonCommerce #FranceRelance #TousAvecNosArtisans
- **Soutenir financièrement les entreprises et les collectivités dans la mise en place de solutions numériques**
- **Un chèque numérique de 500 €** sera proposé à tous les commerces fermés administrativement et aux professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, afin de financer l'acquisition de solutions numériques de vente à distance. Cette aide financière sera accordée sur présentation de factures à l'agence de services et de paiement, dans la limite de 500 €. Elle pourra être versée dès janvier 2021 et est prévue pour bénéficier à 120 000 entreprises fermées.

# POUR ALLER PLUS LOIN Intégrez des plateformes locales !

The graphic features the Occitanie region logo at the top left. Below it, a central text block reads: "En cette période particulière, la Région agit pour soutenir l'économie et l'emploi en mettant à disposition ce nouvel outil. Il va faciliter la mise en relation entre artisans/fabricants/commerçants d'Occitanie et la clientèle régionale. Je soutiens le fabriqué en Occitanie, je privilégie le commerce de proximité, j'achète #DansMaZone".

Two columns of information are presented below:

- POUR LES PROFESSIONNELS**: "Artisans, Fabricants, Commerçants : accédez à la clientèle de proximité et accélerez la digitalisation de votre activité. Créez votre espace gratuitement pour valoriser votre savoir-faire, et être visible de tous les consommateurs de votre région. Pensez à télécharger notre guide". A red button below says "JE CRÉE MA VITRINE".
- POUR LE CONSOMMATEUR**: "Facilitez vos achats de citoyen responsable en trouvant ici des produits (non alimentaires), fabriqués dans votre région, qui répondent à vos besoins. Entrez en contact avec les artisans/fabricants/commerçants, découvrez leurs vitrines, recevez des conseils personnalisés." A red button below says "LANCÉMENT LE 12 NOVEMBRE".

At the bottom, the Occitanie logo is repeated on the left, and the #DansMaZone logo is on the right. A small red circle with a white question mark is located in the bottom right corner of the graphic area.

- **#DansMaZone** En cette période particulière, la Région agit pour soutenir l'économie et l'emploi en mettant à disposition ce nouvel outil. Il va faciliter la mise en relation entre artisans/fabricants/commerçants d'Occitanie et la clientèle régionale.
- Je soutiens le fabriqué en Occitanie, je privilégie le commerce de proximité, j'achète **#DansMaZone**
- **Artisans, Fabricants, Commerçants : accédez à la clientèle de proximité et accélerez la digitalisation de votre activité.**
- **Créez votre espace gratuitement pour valoriser votre savoir-faire, et être visible de tous les consommateurs de votre région.**

# POUR ALLER PLUS LOIN

## Financement possible pour soutenir la digitalisation des entreprises

### L'OCCAL : UN PACK POUR LA RELANCE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ET COMMERCIALE DANS LES TERRITOIRES

L'OCCAL : un fonds de soutien unique en France pour la relance de l'activité des territoires :

La Région Occitanie, la Banque des Territoires, 12 Départements et 144 Intercommunalités (voir en pages 7 et 8) se mobilisent en lançant le fonds L'OCCAL, nouveau dispositif d'accompagnement dédié aux entreprises du tourisme, aux commerces de proximité et aux artisans.

L'objet est d'aider les entreprises à redémarrer leur activité et leur permettre à ces entreprises de s'adapter rapidement aux exigences très fortes qui vont s'imposer pour la reprise d'activité notamment en termes de propreté et d'application des mesures sanitaires appropriées.

#### Un fonds inédit abondé et géré collectivement

Le fonds L'OCCAL sera doté d'une enveloppe de près de 80 M€, financée à hauteur de 19,3 M€ par la Région et 17,8 M€ par la Banque des Territoires. Ces financements sont complétés par la participation des Départements et des Intercommunalités, à hauteur de 3€ par habitant en moyenne. Il entrera en vigueur à partir du 4 juin et sera effectif jusqu'au 31 décembre 2020.

Il sera géré dans le cadre de comités départementaux d'engagement avec l'ensemble des partenaires, associant également les Chambres consulaires et opérateurs de proximité.

#### Entreprises et structures éligibles

En Occitanie, le tourisme, le commerce de proximité et l'artisanat représentent plus de 40 000 entreprises, dont près de 38 000 comptent moins de 3 salariés.

**Les établissements touristiques concernés par L'OCCAL :** les personnes physiques et morales, micro entreprises, TPE, PME touristiques de moins de 20 salariés permanents (en ETP). A titre dérogatoire, un soutien à des PME touristiques de plus de 20 ETP permanents pourra être autorisé et faire l'objet d'un accord du comité d'engagement du fonds. Le siège de l'entreprise ou un établissement doit être implanté en Occitanie dans les domaines de la restauration (priorité à la restauration traditionnelle), l'hôtellerie (y compris relevant d'activités oenotouristiques), les péniches-hôtels et assimilées, l'hôtellerie de plein air, les villages et centres de vacances, les hébergements collectifs, les refuges, les activités réceptives, les chambres d'hôtes labellisées, les activités de loisirs, les lieux de visites à dimension touristique, activités événementielles, associations touristiques et du tourisme social et solidaire...

**Les commerces de proximité et artisans concernés par L'OCCAL :** les personnes physiques et morales, micro entreprises et TPE, tels que les magasins d'habillements, de détail pour les foyers, les librairies, opticiens, les coiffeurs, les commerces de bouche, les taxis...

Le volet 2 (subvention d'investissement) est également accessible aux Communes et Intercommunalités propriétaires et/ou gestionnaires d'équipements touristiques d'intérêt local qui leur assurent plus de 50% de leurs recettes annuelles ou bien d'équipements de commerce et d'artisanat de proximité.

### FONDS L'OCCAL : ACCOMPAGNER LES INVESTISSEMENTS DE RELANCE, POUR LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES ET POUR LA MISE EN ŒUVRE DES MESURES SANITAIRES

Objectif : soutenir les investissements nécessaires à la reprise d'activité (dont investissements sanitaires), les investissements pour la digitalisation des entreprises (travail à distance, vente en ligne, click and collect...), et ceux destinés à favoriser la relance.

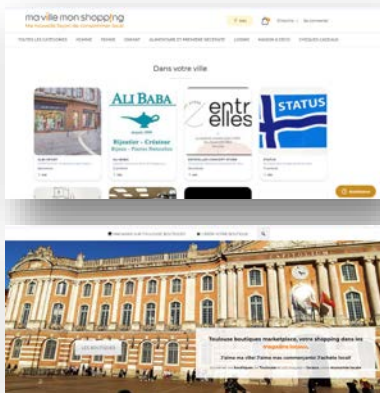
Demande de fonds l'OCCAL



<https://www.laregion.fr/loccal>

## POUR ALLER PLUS LOIN N'hésitez pas à vous renseigner près de chez vous !


- **Nouvelles plateformes d'achats départementales**
- *Les Conseils départementaux et les CCI départementales, en partenariat avec les Chambres de Métiers et de l'Artisanat départementales lancent des plateformes départementales afin que les commerçants et artisans puissent proposer leurs produits.*
- *N'hésitez pas à vous renseigner près de chez vous !*



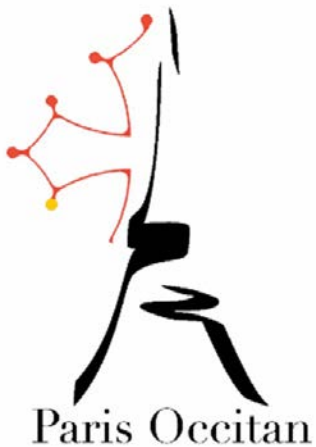
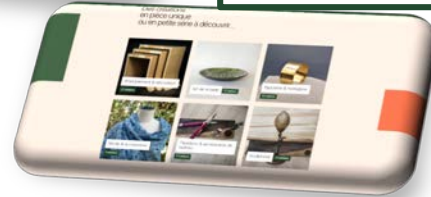
- De nombreuses plateformes locales de référencement et/ou de e-commerce
- n'hésitez pas à vous renseigner au plus près de chez vous!


# MARKETS PLACE MÉTIERS D'ART MADE IN OCCITANIE



- OLKOS - La marketplace des métiers d'art d'Occitanie
- Une sélection de créations en pièce unique ou en petite série façonnées à la main par des artisans d'art en Occitanie.
- Renseignements & tarifs :  <https://olkos.fr/vendre-sur-olkos/>

# Olkos



- Paris Occitan - La marketplace de 28 Artisans et Artistes d'excellence
- Promotion des créateurs et artisans d'art de l'Occitanie, pour faire découvrir « un savoir-faire occitan » et le valoriser en organisant des événements culturels dans des villes de fréquentation internationale pour toucher un public de connaisseurs et collectionneurs avertis.  <https://parisoccitan.fr>





## POUR ALLER PLUS LOIN



### COVID-19 : TPE, ARTISANS, COMMERÇANTS : COMMENT UTILISER INTERNET ET LE NUMÉRIQUE POUR POURSUIVRE VOTRE ACTIVITÉ

Découvrez la fiche conseil [France Num](https://www.francenum.gouv.fr/comprendre-le-numerique/covid-19-tpe-artisans-commerçants-comment-utiliser-internet-et-le-numerique) pour accompagner les artisans, les commerçants, les restaurateurs et les indépendants dans la numérisation de leur activité.

<https://www.francenum.gouv.fr/comprendre-le-numerique/covid-19-tpe-artisans-commerçants-comment-utiliser-internet-et-le-numerique>



- Soyez visible sur Google, sans frais
- Un compte Google My Business représente bien plus qu'une simple fiche dans un annuaire. Grâce à votre profil d'établissement, vous pouvez interagir facilement avec vos clients potentiels sur Google et sur Google Maps. ➡ [Suivez le lien](#)

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Des conseils pour créer sa boutique en ligne



- Créer sa boutique en ligne : mode d'emploi
- Un site de e-commerce (ou commerce en ligne) permet de toucher une large clientèle, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, avec des frais bien moindres qu'un magasin physique. Toutefois, ouvrir une boutique en ligne demande de la préparation. Quel type de site faut-il privilégier ? Qui peut le créer ? Quelles sont les mentions obligatoires à y faire figurer ? Tour d'horizon des questions à se poser avant de se lancer.
- Toutes les informations ici →
- <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creer-boutique-en-ligne-demarches>