



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Région Midi-Pyrénées

MARCHE DE SERVICES

Maîtrise de l'Energie dans les TPE artisanales

Cahier des charges

Date et heures limites de remise des offres :

Le 28 février 2012 à 12h00

Horaires d'ouverture des locaux où seront remis les dossiers :

Les bureaux de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Midi-Pyrénées sont ouverts
du lundi au jeudi de 08H45 à 12H30 et de 13H30 à 17H30
et le vendredi de 08H45 à 12H30 et de 13H30 à 16H15
(fermeture des bureaux du 26 au 30 décembre 2011 inclus)

CAHIER DES CHARGES

Appel d'offres

5 lots :

1. Ligne graphique
2. Conception et édition de documents
3. Site internet
4. Site extranet
5. Site gestion de l'opération

La réponse est souhaitée pour le 29 02 2012

Critères d'évaluation de l'appel d'offres

- Respect du cahier des charges
- Prix
- Délai de réponse
- Qualité de la prestation
- Il pourra être demandé de présenter le projet devant un comité
- Vous pourrez adjoindre toute pièce utile pour argumenter votre proposition

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à contacter :

☛ Henri HERNU / Chambre Régionale des Métiers

Fonction : Ingénieur chargé de la coordination des actions économiques

Adresse : 59 ter Chemin Verdale 31240 SAINT JEAN

Tél : 05.62.22.94.22 Fax : 05.62.22.94.30

Adresse électronique : h.hernu@crm-midi-pyrenees.fr

☛ Renée GATIMEL / Chambre de Métiers du TARN

Fonction : Chargée de mission environnement

Adresse : 48 avenue de Lattre de Tassigny 81020 ALBI cedex

Tél : 05.63.48.43.69 Fax : 05.63.38.40.25

Adresse électronique : renee.gatimel@cm-tarn.fr

Le porteur de projet et les participants à l'opération

- Le porteur de projet : La Chambre Régionale des Métiers et de l'artisanat de Midi-Pyrénées.
- Les participants à l'opération : les chambres de métiers de Midi-Pyrénées

Maître d'ouvrage : **Chambre Régionale des Métiers & de l'Artisanat de Midi - Pyrénées**

Maîtres d'œuvres et partenaires du plan régional :

CMA
Chambre de Métiers & de l'Artisanat de l'Ariège
Chambre de Métiers & de l'Artisanat de l'Aveyron
Chambre de Métiers & de l'Artisanat du Gers
Chambre de Métiers & de l'Artisanat du Haute-Garonne
Chambre de Métiers & de l'Artisanat des Hautes-Pyrénées
Chambre de Métiers & de l'Artisanat du Lot
Chambre de Métiers & de l'Artisanat du Tarn et Garonne
Chambre de Métiers & de l'Artisanat du Tarn

Le contexte

L'ensemble des Chambres de Métiers de Midi-Pyrénées a engagé, en 2011, un plan régional Energie en direction des TPE artisanales programmé sur une période de 3 ans.

Le plan s'adresse aux entreprises artisanales consommatrices d'énergie. Il a pour objectif d'aider les entreprises à réduire leurs consommations d'énergie de 10 %.

Certaines activités ont plus d'impact que d'autres sur les consommations d'énergie. En Midi-Pyrénées, dans le cadre du plan régional, les Chambres de Métiers ont retenu les activités suivantes : l'alimentaire, l'automobile, le bois, les imprimeurs, la mécanique générale, les pressings et la coiffure.

Cela concerne environ 20 000 entreprises sur les 58 000 établissements de Midi-Pyrénées.

Cette opération est cofinancée par différents partenaires : ADEME, Conseil Régional, l'Union européenne avec le FEDER et les chambres de métiers.

Cette opération comprend :

- Une campagne de sensibilisation, des conseils et des actions de promotion en direction des entreprises,
- La conception et l'exploitation d'un site Internet spécifique « vitrine de l'opération »,
- La conception et l'exploitation d'un extranet. Celui - ci permettra le suivi des consommations des entreprises et le calcul des performances de l'opération,
- La conception et l'utilisation d'un outil « interne » de gestion de l'opération

1- Ligne graphique

La prestation attendue

Le cabinet de communication a la charge de :

- concevoir une ligne graphique sur le thème de l'énergie qui sera reprise sur l'ensemble des documents papier et numérique. La ligne graphique doit être intégrée au site internet élaboré en début de programme.

Votre proposition intégrera un visuel et une maquette conçus pour l'opération.

- La recherche d'un slogan de l'opération

OUTILS	Objectifs	Mode de diffusion	Nombre d'exemplaires	Format
Ligne graphique	Créer une ligne graphique sur le thème de l'énergie qui sera reprise sur l'ensemble des documents de communication papier et numérique <u>Conception</u> : Couleur Forme Graphisme Pictogramme / accroche / message			Conception En lien avec la charte graphique des CMA <u>Déclinaison</u> : ▪ en A3 et A4 ▪ en portrait et en paysage ▪ en couleur et en noir/blanc ▪ support informatique pour le site ▪ masque pour power point et document word
Slogan accroche ou	Créer une accroche ou slogan de l'opération. Ce slogan doit permettre une identification de l'opération. Il sera repris dans tous les types de communication			Visuelle

2 - Conception et édition de documents

La prestation attendue

Le cabinet de communication assurera la conception et l'édition des outils utilisés dans le cadre de l'opération (tableau ci-après)

- L'ensemble des documents devra être réalisé sur papier recyclé.
- L'imprimeur devra être labellisé IMRIM'VERT.
- Le prestataire devra céder à la CRMA, l'ensemble des droits d'utilisation et de propriété.

Remarques :

- Certains des documents, cités ci-dessous, seront déclinés par métiers. Soit 7 versions par document

- Tous les outils de communication devront être fournis sous format pdf < 3 Mo

OUTILS	Objectifs	Mode de diffusion	Nombre d'exemplaires	Format
Chemise à rabat avec rainurage (2 A4 + rabat sur la longueur)	Document de remise rapport et / ou outils Document de constitution de dossier	Direct aux entreprises	1 000 exemplaires	Conception et édition A4 plié en deux
Dépliants de sensibilisation (A4 plié en 3)	Recruter les entreprises afin de les informer de l'opération	Par mailing Ou lors de réunions	10 000 et 7 000 (an 2) exemplaires	Conception et édition
Bulletin d'adhésion (100 x 210)				
Plaquettes Bonnes Pratiques 1 fichier PDF (A3 plié en 2)	Conception de 8 fichiers Remise avec le rapport Remis lors de réunion		0	Conception A3 plié en deux
Posters Bonnes Pratiques	Conception de 7 posters bonnes pratiques par métiers	A remettre au cours de la visite entreprise	5 x 500 exemplaires	Conception et édition A3
Tableaux de bord	Enregistrement du suivi des consommations	A remettre au cours de la visite entreprise	500 exemplaires	Conception et édition A4
Fiches utilités Et fiches techniques	Mise en forme Fiches utilités (9) Et fiches techniques (8)	A remettre au cours de la visite entreprise	0	Conception A4
Kakemono (éco-conçu)	Support de présentation de l'opération d'information Intégration des logos des partenaires	Hall d'accueil CMA Stand dans un salon et / ou foires	9	200 x 80
Images Photos Pictogrammes icones	Illustrations et photos intégrées sur tous les outils et sur le site Internet et extranet de l'opération Les droits d'utilisation des illustrations choisies seront cédés à la CRMA.	Site internet Site extranet Outils de communication papiers	A déterminer	Achat ou création

La méthode de travail

- Le contenu rédactionnel sera fourni par la CRMA.
- Le devis devra distinguer la partie conception et impression.

3 - Site internet

La prestation attendue

La société de services informatiques a la charge de concevoir un **site internet** sur le thème de l'énergie qui aura pour objectif d'être une base documentaire et la vitrine de l'opération.

Le prestataire assurera la formation des agents pour la mise à jour, le référencement, le service après vente, et la mise en ligne.

Le site fera l'objet d'une licence d'exploitation permanente.

Création d'une fonctionnalité permettant de dénombrer les consultations du site par page.

La méthode de travail

- Le contenu rédactionnel, les photos, les documents de communication seront fournis par la CRMA
- Le site internet intégrera la ligne graphique choisie pour l'opération.
- En complément :
 - un site extranet permettra de suivre les consommations des entreprises, il développera un outil de simulation / consommations d'énergie et suivra et mesurera les performances de l'opération,
 - un site permettra de gérer l'opération.

Projet de SITE INTERNET

Le site **internet** a pour objectif d'être une base documentaire et la vitrine de l'opération.

☆ SITE INTERNET ARCHITECTURE

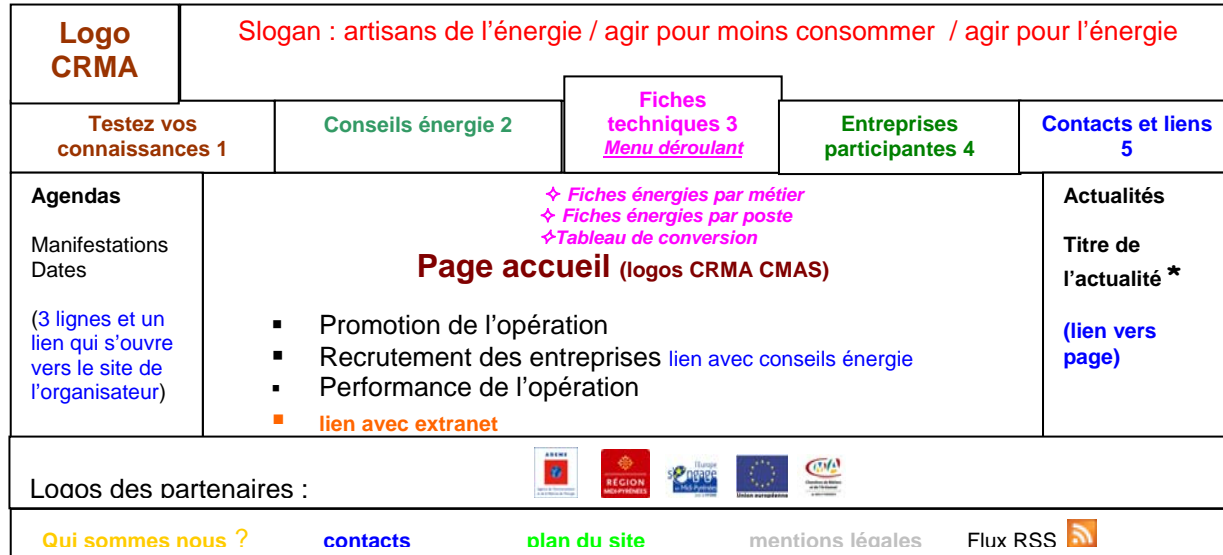
- PAGE ACCUEIL
- PAGE / testez vos connaissances
- PAGE réponses quizz
- PAGE conseils énergie
- PAGE les entreprises participantes
- PAGE contacts et liens
- PAGE actualités

- Qui sommes nous ?

- Plan du site

- Mentions légales

A - SITE INTERNET Architecture



*** Actualités**

- ➔ Informations flash
- ➔ Comparateur de prix
- ➔ Evolution du prix de l'énergie
[Lien contacts](#)

Qui sommes nous ?
[Lien Contacts et liens](#)

[Plan du site](#)

Mentions légales

1 - Testez vos connaissances
11 questions

Page réponse quizz
[Lien page conseil énergie](#)
Téléchargement du Dépliant (adhésion à l'opération)

2 - Conseils énergie

- ☆ Objectifs de l'opération
- ☆ Accompagnement CMA
- ☆ Visite énergie

[Lien fiches TECHNIQUES](#)
Téléchargement du Dépliant (adhésion à l'opération)
[Lien contacts et liens](#)

4 - Les entreprises participantes

- ◆ Liste des métiers
Puis entrée département
- ◆ Témoignages (topo, photo, coordonnées)
- ◆ **Espace réservé aux entreprises participantes**
« entrez vos données »

↑
↓

EXTRANET

5 - Contacts et liens

- ★ Vos conseillers CMA et CRMA
- ★ Liens sites CMA / CRMA
Carte midi Pyrénées interactive
- ★ Partenaires techniques
- ★ Partenaires financiers

Page accueil (exemple pris sur le site Artisanat.fr)



PRESENTATION PAGE D'ACCUEIL

<p>Logo CRMA</p>	<p>Slogan : artisans de l'énergie / agir pour moins consommer / agir pour l'énergie</p>			
<p>Testez vos connaissances</p>	<p>Conseils énergie</p>	<p>Fiches techniques <i>Menu déroulant</i></p>	<p>Entreprises participantes</p>	<p>Contacts et liens</p>
<p>Agendas Manifestations Dates (3 lignes et un lien qui s'ouvre vers le site de l'organisateur)</p>	<p>Page accueil (logos CRMA CMAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Promotion de l'opération ■ Recrutement des entreprises lien avec conseils énergie ■ Performance de l'opération ■ lien avec extranet 			<p>Actualités Titre de l'actualité (lien vers page)</p>
<p>Logo des partenaires : liens sites</p>				
<p>Qui sommes nous ?</p>	<p>contacts</p>	<p>plan du site</p>	<p>mentions légales</p>	<p>Flux RSS </p>

La prestation attendue

La société de services informatiques a la charge de concevoir un **site extranet** sur le thème de l'énergie qui a pour objectifs de :

- suivre les consommations des entreprises
- d'inclure ou développer un outil de simulation / consommations d'énergie
- de suivre et mesurer les performances de l'opération

Le prestataire assurera la formation des agents pour la mise à jour, le référencement, le service après vente, et la mise en ligne.

Le site fera l'objet d'une licence d'exploitation permanente.

La méthode de travail

- Le site extranet intégrera la ligne graphique choisie pour l'opération.

SITE EXTRANET

Vous trouverez dans les pages suivantes le détail des pages prévues.

L'extranet sera accessible directement ou par l'onglet entreprises du site internet.
Les données du site extranet seront utilisables sur le site internet.

L'artisan renseignera les tableaux au fur et à mesure de l'arrivée de ses factures, il lui sera affecté un login et un mot de passe. Une alerte de saisie pourra être envoyée à l'entreprise.

- Ces informations seront automatiquement partagées par département et par Région.
- Elles permettront d'établir des statistiques et des graphiques.
- L'artisan pourra comparer ses performances à celle de son secteur d'activité.
- Un tableau de conversion permettra de calculer les consommations d'énergies en équivalent CO 2 et autres.

La Chambre Régionale des Métiers calculera la réduction de la consommation d'énergie de l'ensemble des entreprises participantes au programme.

Cibles :

- Entreprises adhérentes à l'opération
- Les prescripteurs conseils énergie / mesure des performances opérations

- *Page d'accueil*

Bienvenue dans l'outil de suivi des consommations d'énergie des entreprises adhérentes à l'opération
Cet espace est réservé aux entreprises adhérentes et aux partenaires de l'opération

Espace **Conseiller**

Login
Mot de passe

Cryptogramme

Se connecter

Si vous avez égaré votre mot de passe
: [cliquez ici](#)

Espace **Entreprise**

Login
Mot de passe

Cryptogramme

Se connecter

Si vous avez égaré votre mot de passe
: [cliquez ici](#)

Question pour prestataire : Comment créer et activer les logins et mots de passe Voir pour cryptogramme
ce mail est protégé contre les robots collecteurs de mails, votre navigateur doit accepter le Javascript pour le voir

- *Page Entreprise*

Volet simulateur – suivi des consommations – données personnelles

Vos données personnelles → **formulaire** Bonjour,
Entreprise
Adresse
Tél
Fax
Email
Site internet
Numéro SIRET
Code APE
Effectifs (ETP)
Chiffre d'Affaire

Vous voulez :

- Suivre vos consommations
- Réaliser une simulation
- Modifier vos données personnelles

- Outil de suivi de mes consommations d'énergie

- Page Simulation

Consommation électricité / gaz /.....					
T0			T1		
Conso	Coût(kWh)		Conso	Coût(kWh)	
Regarder différence de conso et différence de coût entre T0 et T1					

- Page « suivi des conso »

Cf outil P2i du 5^{ème} critère sans les onglets compteurs

The screenshot shows the P2i tool interface with two orange callouts: "Evolution trimestrielle" and "Evolution annuelle", both listing "Consommation", "Coût", and "Indicateurs". A text box notes "Seules les cases bleues doivent être remplies". The main table below shows energy consumption data for years N, N+1, and N+2, categorized by quarter (Trimestre 1-4) and total. The table has columns for Electricité (kWh, Coût €), Gaz (m³, kWh, Coût €), Fuel (litres, kWh, Coût €), TOTAL (kWh, Coût €), and CA (k€). The bottom table is a configuration table for energy consumption tracking.

Année	Date / Période	Electricité		Gaz		Fuel		TOTAL		CA k€
		kWh	Coût (€)	m³	kWh	Coût (€)	litres	kWh	Coût (€)	
N	Trimestre 1				0		0		0	0
	Trimestre 2				0		0		0	0
	Trimestre 3				0		0		0	0
	Trimestre 4				0		0		0	0
	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N+1	Trimestre 1				0		0		0	0
	Trimestre 2				0		0		0	0
	Trimestre 3				0		0		0	0
	Trimestre 4				0		0		0	0
	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N+2	Trimestre 1				0		0		0	0
	Trimestre 2				0		0		0	0
	Trimestre 3				0		0		0	0
	Trimestre 4				0		0		0	0
	TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Suivi des consommations énergétiques	Non concerné	Quantité/an	Unités	Coût en €
Electricité	<input type="checkbox"/>	0	kWh	0
Gaz	<input type="checkbox"/>	0	m³	0
Fuel	<input type="checkbox"/>	0	litres	0
autres	<input checked="" type="checkbox"/>	à préciser	à préciser	à préciser

Nos remarques :

Mettre tableau P2 i sans compteurs

> Demande d'autorisation pour l'utilisation du modèle Xls.

> Ajout de colonne émission de CO2

Pour simulateur : pertinence et complexité sur les coûts d'abonnement ?

- Page « conseiller »



Avoir totaux des consommations par département et secteur **avec création de date (automatique)- possibilité d'export**

Et performances

A date

Liste d'entreprises

Par secteur

Par département

Performances entreprises adhérentes (après 1 an de suivi) menu déroulant (plusieurs choix possibles)

Indicateur annuel réalisé : → pour **Région / Dépt / Secteur**

1 Consommation kWh
 Annuel {
 Coût énergie
 Emission CO2

2 ***Conso kWh /CA + Conso/ETP**
 Annuel {
 *Coût énergétique % du CA
 Coût énergétique en € / ETP
 *Emission CO2 moyenne / ETP

3 Evolut° conso : différence en kWh et en %
 N+1 {
 Emission CO2 différence en kg et en %
 Evolut° conso : kWh par ETP et en %
 Emission CO2 en kg par ETP et en %

Rmq : menu déroulant pour choix de l'indicateur ci-dessus + création d'une alerte sur messagerie de l'entreprise

- *Page Vos données personnelles → formulaire*

Exportation des données sous Xls

Base extranet Données à prendre en compte	Observations
Date à renseigner	date
Les entreprises	Fiche coordonnées mot de passe...
Les secteurs d'activités Les codes APE Siret	7 secteurs d'activités à choisir 28 codes APE à choisir
Les types d'énergie hors carburant	Electricité, gaz, fioul, propane butane, bois, solaire...
Les types d'énergie carburant	Gazole, essence, biocarburant, GPL, électricité, gaz naturel véhicule...
L'effectif	ETP
Chiffre D'Affaire	CA
Suivi entreprise	Date visite / Date suivi / Date Bilan

Pouvoir faire une fiche récapitulative à usage interne pour le suivi (avec code SIRET, traçabilité des actions)

5 - Site gestion de l'opération

Contexte

Il existe actuellement un site extranet pour assurer la gestion technique et financière d'un programme d'accompagnement des créateurs et des repreneurs.

Ce site est utilisé par les agents des Chambres de Métiers pour assurer la traçabilité de leur activité (date, durée et nature des prestations), entreprise par entreprise. Il permet également d'avoir un visuel sur la réalisation du programme régional mais par département avec un état comparatif : prévisions, réalisations et écarts. Avec l'introduction des coûts/agent par Chambre, il est possible également de mesurer les écarts budgétaires de l'opération globalement mais aussi par Chambre. Cet extranet est accessible à partir de l'Internet de la Chambre Régionale, onglet « Extranet ».

Dans le cadre de l'opération « Maîtrise de l'énergie dans les TPE artisanales », il faut assurer également la traçabilité de l'activité des agents et des coûts volet par volet. Cet extranet doit permettre d'établir à tout moment un bilan global de l'opération tant sur l'avancement du programme que sur celui des coûts.

La prestation attendue

Ce qui est attendu c'est la réalisation d'un module de suivi technique et financier de l'opération suite au renseignement d'une base de données par les agents des CMA.

Il faut également sortir des états et des données statistiques comme la durée moyenne des prestations, le niveau d'avancement par CMA. Cet extranet doit permettre d'établir à tout moment un bilan global de l'opération tant sur l'avancement du programme que sur celui des coûts des prestations internes (agents des CMA) et des prestations externes.

Nature des prestations des agents CMA à suivre :

- Campagne de sensibilisation des artisans (mailing, téléphone, relance ...)
- Réalisation des outils et des documents type
- Diagnostic de 450 entreprises
- Restitution des diagnostics
- Suivi des entreprises
- Organisation et animation de réunions et de manifestations type salons.

Toutes les prestations doivent être identifiées (nom de l'agent), datées et mesurées en heures.

L'administration de cet outil sera assurée par la CRMA mais ce sont les CMA qui rentreront les données.

Durée du programme : 3 à 4 ans – Nombre d'intervenants à envisager (agent, assistants, autres gestionnaires) : 20 à 25.